

Public speaking

Avvocato 4.0 e Società digitale

di Claudia Morelli

GoToWebinar 14 aprile 2025



— — —

ὁ ἄνθρωπος ἐστὶ τὸ ζῶον τὸ λόγον ἔχον

Gli Avvocati e la Società digitale



Sensazione
di confusione e incertezza.

Perdita della voce - del
messaggio - del ruolo
(simbolicamente)



Pain Points

--- Digital Transformation

- onlife
- posizionamento digitale
- società digitale è conversazioni
- social influence

Nuove Competenze

- Digitali
- Soft skills
- Creative thinking

Professione

- Crisi economica
- Crisi di iscrizioni
- Meno Tribunale
- più Compliance
- più Consulenza

Mercato

- Concorrenza
- Bias Marketing
- Digital marketing



FIGURE 2.3 Job growth and decline (%), 2025-2030

Projected job creation (blue) and displacement (purple) between 2025 and 2030, as a percentage of total current employment in the corresponding job role. The projected net growth or decline for each occupation over the next five years (diamonds) is calculated by subtracting total job displacement from total job creation.

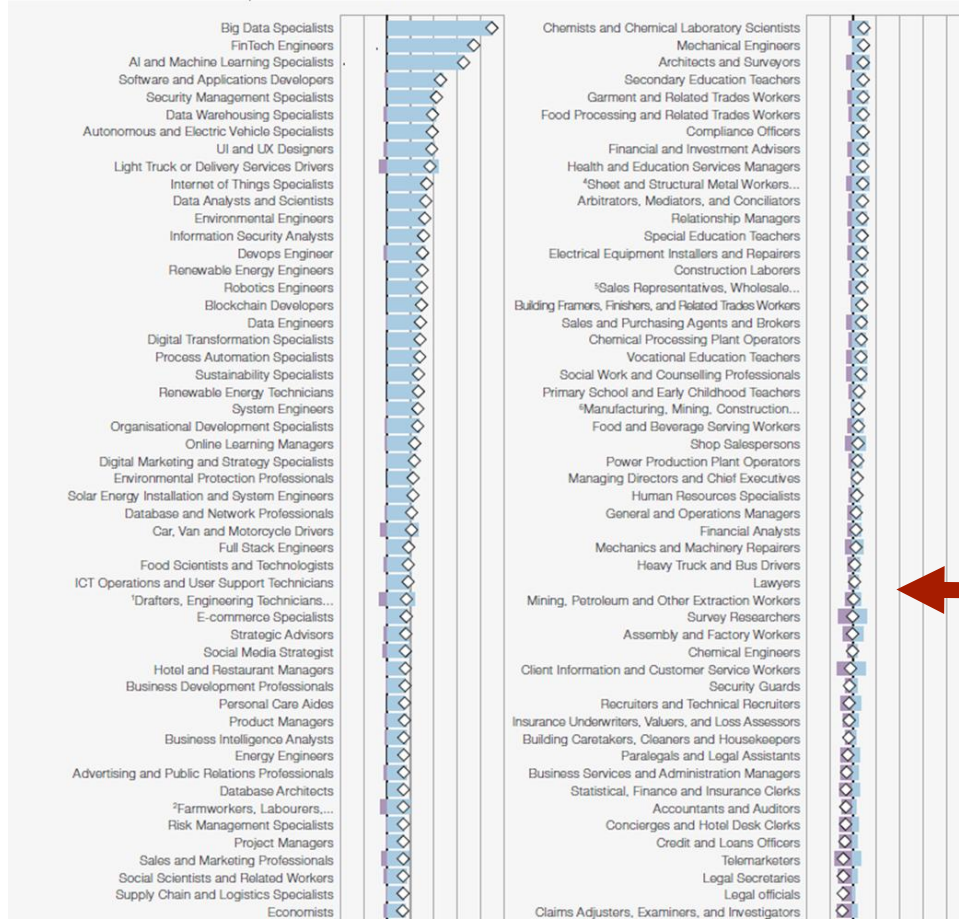


FIGURE 3.3

Core skills in 2025

Share of employers who consider the stated skills to be core skills for their workforce.

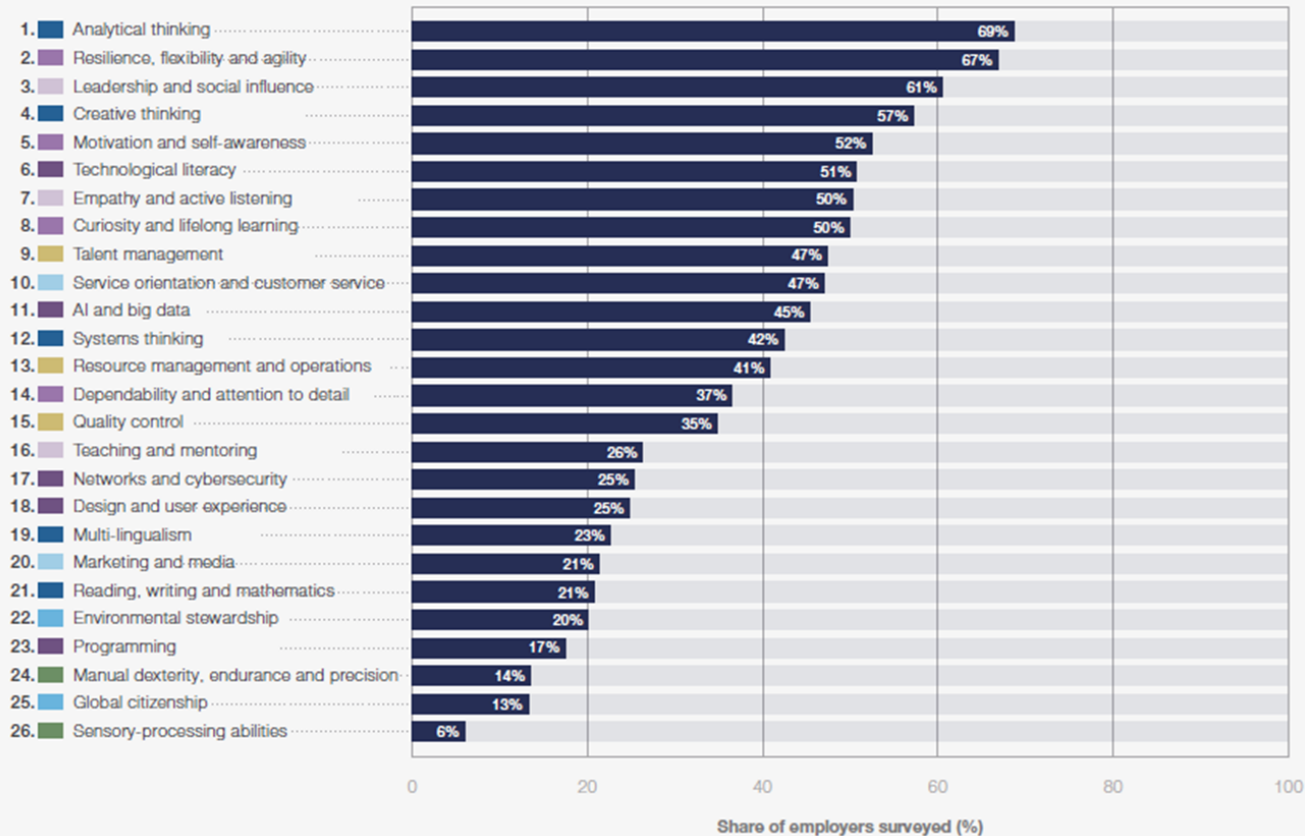
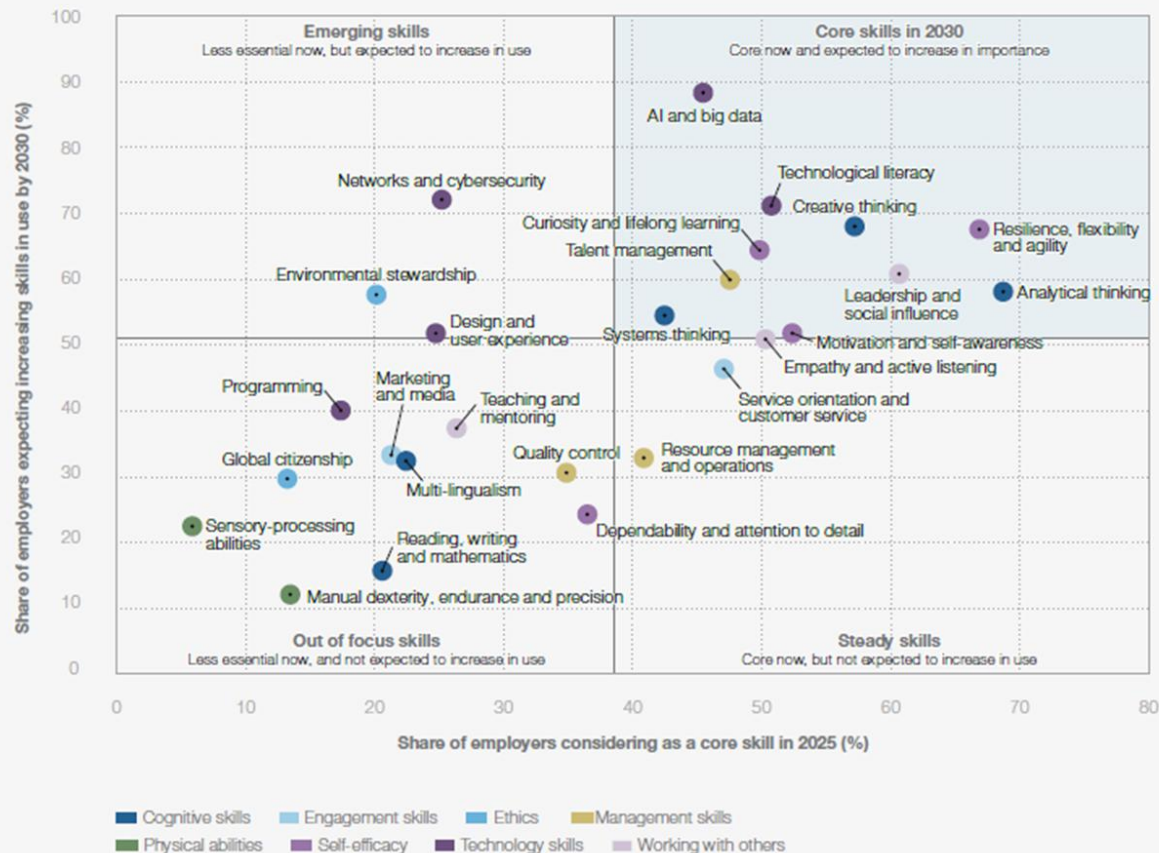
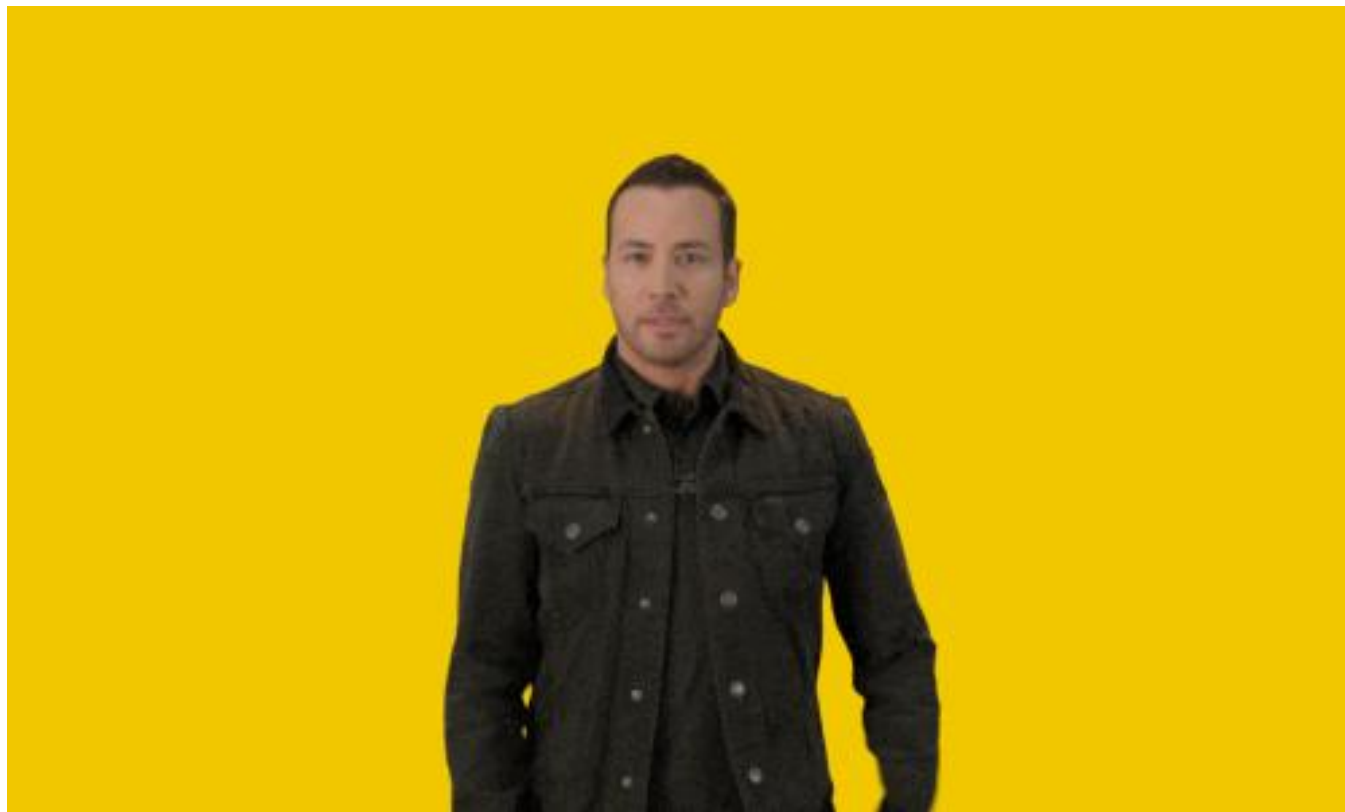


FIGURE 3.6

Core skills in 2030

Share of employers considering skills to be a core skill in 2025 and share of employers expecting skills to increase in importance by 2030.





COSA FARE?

“Rendersi coevi con il secolo che viviamo”

COSA E' LA RESPONSABILITA' SOCIALE DELL'AVVOCATO?

- ❖ Professione Privata ma Ruolo Pubblicistico
- ❖ Impatto sociale della sua funzione difensiva o rappresentativa di interessi
- ❖ Principio di legalità (rule of law)
- ❖ Principio di legalità digitale
- ❖ Principi di democrazia digitale

OGGI DOVE E COME SI MANIFESTA LA RESPONSABILITA' SOCIALE DELL'AVVOCATO?

SEMPRE NELLA...POLIS

“ nella agorà, dove sono state adottate le regole del contratto e del commercio attraverso cui le persone hanno iniziato a tessere la rete di connessioni che ha favorito il progresso culturale e tecnico”

cit. Josè Enrique Ruiz Domenec sulla Polis greca

Public speaking: comunicare nella Agorà 4.0

Virus bonus dicendi peritus est

COMUNICAZIONE ORALE: UNA LUNGA STORIA

-200/100mila anni fa Sviluppo della lingua dei Sapiens Sapiens.

«Stringente bisogno di cooperare» (Sverker Johanson)

-Omero - il primo storyteller

- Aristotele e la Retorica (che nasce per difendersi dalla confische di Gerone di Siracusa – 467 a. C.)

-Logografia - la Giustizia spettacolo

-Cicerone e la Oratoria

-Il latino (lingua dotta)

-Il volgare, anche per contese giudiziarie tra privati (Anno Mille)

Focus sulla Retorica

— — —

- E' arte UTILE
- Che tipo di effetto vuoi ottenere?
- Meccanismi logici
- Figure retoriche

La parola: una invenzione potente

— — —

- E' pharmakon (ci dice Gorgia)
- Può essere "vuota" o può essere "piena" (ci dice Jaques Lacan)
- E' un atto di potere quando nomina
- Può essere icona (la disegna Ed Rusha)
- Può essere utile o inutile; onesta o no (Esattezza di Italo Calvino ma anche Gesù ne aveva da dire «io vi dico che ogni parola inutile (rêma argòn) che gli uomini diranno, ne renderanno conto nel giorno del giudizio, poiché in base alle tue parole sarai giustificato e in base alle tue parole sarai condannato»)
- La parola è il formante del pensiero (Ludwig Wittgenstein "i limiti del mio linguaggio significano i limiti del mio mondo".

L'importanza delle parole



<https://www.youtube.com/watch?v=b3Y7YvUJDAc>

La comunicazione non verbale

Il linguaggio del corpo. Regola "7-38-55", che suggerisce che solo il 7% del significato in una comunicazione emotiva è veicolato dalle parole, il 38% dal tono della voce e il 55% dal linguaggio del corpo. Questa regola si applica specificamente a **situazioni di incongruenza tra messaggio verbale e non verbale** e non alla comunicazione in generale (Albert Mehrabian)

La prossemica. Come le persone utilizzano e percepiscono lo spazio fisico nelle interazioni sociali (Edward T. Hall)

La Paralinguistica (Aspetti vocali non verbali). Ricerca focalizzata sul **tono della voce, il ritmo, l'intonazione, il volume, le pause e i silenzi** come veicoli di significato emotivo e relazionale. Studi in questo campo analizzano come queste caratteristiche influenzano la percezione del messaggio verbale.

Il decalogo della Comunicazione legale sostenibile - ClaMor

Lo speaker avvocato:

Non rinuncia mai a coltivare l'**impatto sociale** di ogni dichiarazione anche quando è volta alla promozione del proprio brand;

Si avvale di **Piani di Comunicazione basati su azioni concrete** compiute e non su annunci;

Opera con attenzione per la **verifica di qualsiasi affermazione**, nella consapevolezza che il valore aggiunto del suo intervento è nella competenza tecnico-giuridica;

E' in grado di modulare il **linguaggio** a seconda degli interlocutori, optando se necessario per un linguaggio semplice e divulgativo ma avendo cura di non rinunciare alla precisione e alla correttezza tecnico-giuridica;

Si propone di **chiarire tecnicamente i termini** di una questione, esprimendo opinioni circostanziate;

Il decalogo della Comunicazione legale sostenibile

Rinuncia alle **sterili comunicazioni “di vanità”**, sempre autoreferenziali;

Interroga i **bisogni sociali** dietro ogni domanda di diritto e sviluppa capacità di ascolto per poter contribuire alla risposta più corretta;

Ha tra i suoi piani anche quello di **Crisis Communication**, che a volte significa ammettere i propri errori;

Genera e distribuisce valore: individua contenuti nuovi o fa emergere aspetti nuovi in argomenti già arati per promuovere una sempre maggiore consapevolezza dei diritti e del funzionamento dell'ordinamento, anche e soprattutto digitale.

Ha sempre **rispetto del proprio interlocutore**, chiunque ella/ egli sia.

Cosa voglio dire?

Comunicare efficacemente significa possedere una abilità utile per raggiungere i propri obiettivi

Comunicare efficacemente e con responsabilità sociale significa possedere una abilità utile per raggiungere i propri obiettivi e creare valore per la società

Una buona notizia!

Il public speaking si impara. Non è una questione genetica!

Il corso di public speaking del Giurista

- LA BASI DELLA COMUNICAZIONE EFFICACE (la meccanica della comunicazione e cenni sugli aspetti cognitivi della comprensione)
- STRUTTURARE UN DISCORSO EFFICACE (regole utili)
- PARLARE IN PUBBLICO CON SICUREZZA (senza paura)
- SIMULAZIONE IN CONTESTI REALI (a chi parli?)

GRAZIE



clamorcom@claudiamorelli.com



www.claudiamorelli.it



Claudia Morelli- ClaMor



Claudia Morelli- ClaMor

